



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais



APRO participa do Rio2C

. Produtoras marcam presença em painel sobre Branded Entertainment;

. FilmBrazil (internacionalização), Objetiva - Empreendedorismo em Foco (plataforma de capacitação) e WHEXT (evento e prêmio) são os projetos da APRO que integram a programação da Conferência

A **APRO - Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais** tem presença marcante na Rio2C. Como destaque, a entidade leva à conferência um importante painel sobre Branded Entertainment, que reúne produtoras debatendo o panorama da produção de conteúdo para as marcas e seus modelos de negócios. Ainda, estão na programação de palestras os seguintes projetos da APRO: FilmBrazil, Objetiva - Empreendedorismo em Foco e também a segunda edição do WHEXT, prêmio e festival.

A Conferência Rio2C, que incorpora a experiência das sete edições prévias do RioContentMarket, acontece de 3 a 6 de abril, na Cidade das Artes (Av. das Américas, 5300 - Barra da Tijuca), Rio de Janeiro.

Realizado na Arena de Conteúdo, o painel "APRO apresenta – Branded Entertainment" traz uma apresentação das produtoras sobre essa

modalidade de comunicação das marcas, com importância crescente no mercado. Os palestrantes abordarão o atual estágio e as perspectivas do branded content no Brasil, debatendo os modelos de negócio, oportunidades e parcerias com produtores, agências, marcas e veículos. Participam do painel Carlos Ciampolini, CEO da Spray Filmes; Cristina Lopes, sócia da Conspiração Filmes; e Gualter Pupo, Sócio da Hungry Man. A mediação será de Paulo Roberto Schmidt, presidente da APRO e sócio da produtora Academia de Filmes.

Ainda pela APRO, Paulo R. Schmidt participará também como mediador do *Summit Rio2C By Meio&Mensagem*, no painel "Linear e Digital - Estratégias de Criação de Conteúdo para Marcas". Nele, executivos e criativos de canais da TV paga e empresas de formato falam sobre suas estratégias multiplataforma na criação e exibição de conteúdo, as soluções apresentadas para atrair as marcas e o impacto na área comercial. Os debatedores são Adriana Alcântara (Turner), Allan Lico (Endemol Shine), Cris Orlandi (Discovery Networks) e Vanessa Oliveira (VIUHub).

De acordo com Schmidt, a presença da APRO e de seus executivos de projetos nas conferências nesta estreia do Rio2C é mais uma prova da aposta, confiança e atenção das produtoras na transformação da comunicação das marcas. "Como agentes da ponta da produção desse ramo da indústria criativa, as produtoras nacionais de audiovisual precisam estar à frente deste processo em que conteúdo e marcas buscam novas soluções para se comunicar com seus públicos". De acordo com ele, o Rio2C passa a ser, a exemplo do papel que era exercido pelo RioContent Market, um ponto importante de conexão entre os fazedores e contadores de histórias e as marcas.

O presidente da APRO também atuará na intervenção do painel "Audiovisual Gera Futuro – Ancine em Transformação", onde o presidente da Agência Nacional do Cinema, Christian de Castro, apresentará as diretrizes da sua gestão.

O Espaço Be Brasil, reservado pela Apex-Brasil, será palco do painel "Eventos da Indústria Criativa: WHEXT". Nele, haverá a apresentação da segunda edição do festival, que acontecerá no final de outubro e que se propõe a promover um momento de reflexão acerca do atual momento do mercado audiovisual. Participam Ale Lucas, sócio e diretor da BossaNova Group; Alex Mehedff, sócio-diretor e CEO da Hungry Man; e Marianna Souza, gerente executiva da FilmBrazil. Marianna também estará ao lado de outros gerentes de projetos setoriais da Apex-Brasil no "Brunch Be Brasil: Economia Criativa", onde serão apresentadas as iniciativas da

agência para a Economia Criativa com foco nos mercados de game, audiovisual (cinema, TV e publicidade) e música.

O mesmo espaço da Apex-Brasil também abrigará a apresentação do projeto "Objetiva - Empreendedorismo em Foco". Nele, a gerente executiva do projeto Objetiva, Odete Cruz; e Krishna Mahon, Diretora de Conteúdo Original, dos canais A&E, H2 & Lifetime, falam sobre a importância da formação do mercado audiovisual, apresentando resultados e novidades dos próximos projetos de capacitação e acesso ao mercado. Maíra Fontenele Santana, Coordenadora Nacional de Economia Criativa do SEBRAE, também participa da mesa, abordando as novidades da entidade na área.

AGENDA:

- . **Summit Meio&Mensagem** - "Linear e Digital - Estratégias de Criação de Conteúdo para Marcas"(3 de abril, 17h - Sala 3),
- . **"Audiovisual Gera Futuro – Ancine em Transformação"** (4 de abril, 11h, Sala 2 - Teatro de Câmara - Oi)
- . **"APRO apresenta - Branded Entertainment"** (4 de abril, 14h30 - Arena de Conteúdo);
- . **Eventos da Indústria Criativa - WHEXT** (5 de abril, 11h - Espaço Be Brasil).
- . **"Brunch Be Brasil: Economia Criativa"** (5 de abril, 12h - Espaço Be Brasil)
- . **"Objetiva - Empreendedorismo em Foco"** (5 de abril, 16h30, Espaço Be Brasil)

Sobre o Rio2C

O Rio Creative Conference, Rio2C, nasce da experiência bem sucedida do Rio Content Market, que é a base para a ampliação do evento. Misto de rodadas de negócio, pitchings, conferência e festival, o Rio2C reunirá profissionais do audiovisual, da música e de inovação para debater, construir políticas e fazer negócios, com um line up de palestrantes, criadores e decisores de nível global.

Associado ao mercado, o Rio2C abre uma programação exclusivamente dedicada ao público final com shows, lançamentos de filmes e séries, workshops, competições de eSports, experiências de conteúdos em realidade virtual e realidade aumentada, além de um festival de food truck, entre os dias 3 a 8 de abril de 2018, na Cidade das Artes, Rio de Janeiro.

<http://rio2c.com/>

Sobre a APRO

A **APRO – Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais** reúne cerca de 80 empresas. Atua em nome da indústria audiovisual brasileira há 44 anos, centrando seus esforços no fortalecimento do segmento e no exercício das melhores práticas de mercado. www.apro.org.br

Sobre a FilmBrazil

Desenvolvida desde 2003 pela **APRO - Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais**, a plataforma **FilmBrazil** conta, desde 2005, com a parceria da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil. Seus principais objetivos são promover as produtoras e talentos brasileiros no exterior, fortalecendo a imagem do nosso país no mercado externo e proporcionar aos parceiros internacionais todo o suporte necessário para a produção de filmes publicitários no Brasil. Atualmente, conta com 54 associados, grupo formado por produtoras de imagem, som e finalizadoras. www.filmbrasil.com

Sobre o OBJETIVA - “Empreendedorismo em Foco - Projeto de Capacitação de Empresários do Setor Audiovisual”

Realizado desde 2013 em parceria com o SEBRAE, o projeto faz parte da plataforma de capacitação e conteúdo de marca da **APRO**. O programa conta com os seguintes pilares estruturantes: Capacitação (Composto pelos módulos: Gestão Empresarial/Roteiro/Desenvolvimento de projetos, Legislação/Editais/Leis de Incentivo, Distribuição/Comercialização e Transmídia/Inovação), disponibilização de Modelos Referenciais de Contratos (criados para auxiliar os produtores e disponíveis aos participantes no site do projeto), Guia Audiovisual (publicação com um compilado dos materiais apresentados durante a formação), e a Pesquisa de Mapeamento e Impacto Econômico do Setor Audiovisual no Brasil, realizada pela Fundação Dom Cabral. www.objetivaaudiovisual.com.br .

Informações para a Imprensa:

Ediane Parente

Gerência de Comunicação e Marketing
comunicacao@apro.org.br

ediane@apro.org.br

tel.: 11 - 3089-9605

cel.: 11-98593-6887

