

APRO lança campanha contra o BV na produção

Produtoras associadas se unem em dobradinha inédita de diretores para filmes sobre a ética na relação com clientes; criação é da AlmapBBDO

São Paulo, 02 de outubro de 2017 - A **APRO Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais** lança campanha que trata de uma das questões de maior preocupação no mercado de produção publicitária atualmente, pois remete à ética nas relações comerciais entre as produtoras de publicidade e os clientes: o pagamento do chamado BV (bonificação sobre volume) de produção.

A ação institucional visa impactar não apenas o mercado publicitário mas também o grande público e ocorre num momento em que a discussão sobre idoneidade nos negócios e transparência nas relações comerciais domina a pauta do próprio País, mergulhado em amplo debate sobre a necessidade de apuração de desvios na esfera pública. O pagamento de BV vai contra os valores defendidos pela **APRO**, que preza por meio de seu Código de Conduta, atualizado em 2016, pela defesa das boas práticas de mercado. Assim, só produtoras que se comprometem a não adotar essa prática são aceitas e podem se manter na entidade.

Com criação da AlmapBBDO, a campanha inclui dois filmes e divulgação em todos os canais digitais das associadas da **APRO**. Numa demonstração de união das produtoras associadas em torno da causa, os filmes foram dirigidos pelos diretores Paulo Caruso e Caito Ortiz, respectivamente das produtoras O2 e Prodigio, um modelo inédito, já que os diretores formaram uma dupla e ambos dirigiram os dois filmes.

Os filmes abordam o tema de uma forma leve, levando para situações comuns do dia a dia quando nos deparamos com alguém querendo abocanhar indevidamente uma fatia que não lhe seria de direito. Ao final, a mensagem: "Se isso é errado para você, o BV de produção também tem que ser", seguida da nova logomarca da APRO, também criada pela AlmapBBDO.

De acordo com Paulo Roberto Schmidt, presidente do Conselho da APRO e sócio da Academia de Filmes, é muito importante a associação continuar defendendo as melhores práticas de mercado, em especial bandeiras que fortalecem relações comerciais, privilegiando a entrega de qualidade a preços justos. "Combater a cobrança do BV de produção é um dos nossos grandes desafios. A APRO preza por ter regras de *compliance* aplicadas a todos os membros da entidade, que são proibidos de adotar a prática."

Para o conselheiro da APRO, produtor e cineasta João Daniel Tikhomirow, da Mixer, "os produtores e empresários não podem mais ser complacentes e coniventes com negócios pouco transparentes". "Este tema foi fundamental para o reposicionamento da APRO, razão pela qual, após um ano, a associação volta a falar do assunto, pois achamos necessário reforçar a ameaça ao mercado que a prática significa", afirma Heitor Dhalia, conselheiro da APRO, cineasta e sócio da Paranoid. Francesco Civita (Prodigo e Iconoclast), Renata Brandão (Conspiração), Alex Mehedff (Hungry Man), Mario Peixoto (Delicatessen) e Rejane Bicca (O2) são alguns dos integrantes do Conselho da APRO que participaram ativamente tanto na formatação do posicionamento da entidade quanto na concepção da nova campanha.

Rynaldo Gondim, diretor de Criação da AlmapBBDO, afirma que os filmes abordam de forma divertida um assunto capaz de acabar com o humor de toda pessoa séria dessa atividade.

Os filmes se passam em ambientes de empresas. Em um deles, com o ator Paulo Tiefenthaler, uma situação corriqueira como uma entrevista de emprego dá vazão a uma oportunidade de recrutadores exigirem uma



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais

caixinha "por fora". Em outro filme, que conta com a atriz Luciana Paes, uma funcionária de empresa aproveita para tirar vantagem indevida no próprio local de trabalho.

Eles podem ser vistos aqui:

<https://www.youtube.com/watch?v=EZQfOEblXk&feature=youtu.be>

FICHA TÉCNICA

Anunciante: APRO

Agência: AlmapBBDO

Título: “Compras” e “Entrevista”

Produto: Institucional

Diretor Geral de Criação: Luiz Sanches

Diretor Executivo de Criação: Bruno Prospero

Diretor de Criação: Rynaldo Gondim

Criação: Rodrigo Almeida, Rafael Gil

Duração: 2x45”

Produtora de Filme: o2 Filmes + Prodigio Films

Direção: Caito Ortiz + Paulinho Caruso

Produtor Executivo: Equipe o2 Filmes e equipe Prodigio Films

Coordenação de produção: Equipe o2 Filmes e equipe Prodigio Films

Assistente de direção: Kaká Gonçalves e Toni Diniz

Direção de Fotografia: Ralph Strelow



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais

Diretor de Arte: Marcos Carvalheiro

Diretor de Produção: Mario Mariotto

Montagem: Marcelo Junqueira, AMC

Pós produção: o2 Filmes e Prodigo Films

Produtora de Som: Raw

Mais informações à imprensa:

*Ediane Parente – Gerência de Comunicação e Marketing **APRO***

E-mail: ediane@apro.org.br

comunicacao@apro.org.br

Fone: 11 3089- 9605

Cel.: 11 98593-6887



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais