

## **APRO e SEBRAE apresentam estudo do mercado audiovisual no MAX Expo**

*Pesquisa “Mapeamento e Impacto Econômico do Setor Audiovisual no Brasil” é tema de painel no evento na capital mineira*

São Paulo, 14 de agosto de 2017 - O estudo “**Mapeamento e Impacto Econômico do Setor Audiovisual no Brasil**”, lançado pela APRO – Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais –, em parceria com o **SEBRAE** – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, será apresentado em painel no próximo dia 25 de agosto, às 14h30, durante a **MAX – Minas Gerais Audiovisual Expo**. A programação do evento, que tem como tema "Indústria Audiovisual 360", busca promover a integração de toda a cadeia produtiva do setor: produtores, distribuidores e exibidores de conteúdo de cinema, televisão e internet, desenvolvedores de jogos e profissionais de artes gráficas, música e publicidade.

A pesquisa - que abrange Cinema, TV, Publicidade e Mídias Digitais- é uma realização do projeto *Objetiva – Empreendedorismo em Foco*, e foi executada pela Fundação Dom Cabral. Seu objetivo principal é evidenciar a relevância do setor audiovisual para a economia, por meio de informações que possibilitem compreender melhor a dinâmica setorial e traçar ações que contribuam com seu crescimento.

Odete Cruz, gerente executiva do projeto **Objetiva**; Erick Krulikowski, do setor e Fundação Dom Cabral; e Lara Chicuta Franco, do SEBRAE, apresentarão o estudo durante a MAX, fazendo um amplo panorama sobre o mercado audiovisual brasileiro com foco na análise de tendências, convergência de mídias e novas tecnologias.

O levantamento aponta que entre 2008 e 2014 houve um crescimento de 153% no volume de obras produzidas e registradas na ANCINE, atingindo 4,288 mil horas. Houve destaque para o crescimento na produção de obras seriadas, que passou de 703 horas, em 2008, para 2,943 mil horas, em 2014. Isso representou um crescimento de 318%.

Com o crescimento do Audiovisual, seu impacto econômico também aumentou. O Setor Audiovisual foi responsável pela geração direta de 98,7 mil empregos com CLT e 107,6 mil empregos indiretos, em 2014. A remuneração média no segmento chegou a R\$3.685,02 em 2014, cerca de 64% acima da remuneração média do total da economia. Estima-se que a receita das empresas do setor seja de cerca de R\$42,7 bilhões de reais (em valores do final de 2015).

A pesquisa qualitativa com produtoras independentes de conteúdo audiovisual revela como estas empresas usam sua capacidade criativa para atender diferentes demandas do mercado. A íntegra da pesquisa está disponível no site do projeto Objetiva, no link:

<http://www.objetivaaudiovisual.com.br/arquivo/Mapeamento2016-COMPLETO.pdf>

Há também uma versão em forma de resumo executivo:

[http://objetivaaudiovisual.com.br/arquivo/Resumo\\_Executivo\\_Mapeamento\\_Audiovisual.pdf](http://objetivaaudiovisual.com.br/arquivo/Resumo_Executivo_Mapeamento_Audiovisual.pdf) .

## **Objetiva**

Realizado entre os anos de 2013 e 2015, o projeto *Objetiva – Empreendedorismo em Foco*, iniciativa da APRO – Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais – e do SEBRAE em parceria com o SIAESP – Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo e com a BRAVI – Brasil Audiovisual Independente, foi criado para oferecer capacitação e acesso ao mercado audiovisual a pequenos e médios

produtores de todo o Brasil. Foram capacitadas cerca de 200 empresas em 5 cidades: São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasília e Recife.

Outras informações sobre o projeto, que faz parte da plataforma de capacitação e conteúdo de marca da APRO, podem ser obtidas no site [www.objetivaaudiovisual.com.br](http://www.objetivaaudiovisual.com.br).

### **MAX – Minas Gerais Audiovisual Expo**

Realizada pelo Governo de Minas Gerais, por meio da Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Codemig), pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais (Sebrae Minas) e pela Federação das Indústrias de Minas Gerais (Sistema FIEMG), por meio do Serviço Social da Indústria (Sesi-MG), acontece **de 22 a 26 de agosto**, em Belo Horizonte, reunindo salão de negócios, exibição de filmes e atividades de capacitação.

Mais informações: [www.minasgeraisaudiovisualexpo.com.br](http://www.minasgeraisaudiovisualexpo.com.br)

#### ***Contato de imprensa:***

*Ediane Parente*

*Gerência de Comunicação e Marketing - APRO*

[ediane@apro.org.br](mailto:ediane@apro.org.br)

[comunicacao@apro.org.br](mailto:comunicacao@apro.org.br)

*tel.: (11) 3089-9605*

