



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais



TRANSMÍDIA/INOVAÇÃO ENCERRA PROJETO OBJETIVA NA BAHIA

Organizados pela APRO e pelo SEBRAE-Bahia, módulos têm por objetivo proporcionar ao setor audiovisual a possibilidade de pensar o processo produtivo da indústria, novos formatos e plataformas

São Paulo, 12 de setembro de 2017 – Como etapa final do ciclo destinado à capacitação de profissionais no setor audiovisual, a [APRO](#) Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais e o [SEBRAE](#) Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas realizam o módulo Transmídia/Inovação do projeto “Objetiva – Empreendedorismo em Foco” nas cidades baianas de Salvador e Itabuna. O curso fecha mais um ano de sucesso do projeto de capacitação, que é ministrado desde 2013 pelo SEBRAE-Bahia.

Os módulos acontecem em Salvador, de 16 a 19 de setembro; e em Itabuna, de 20 a 23 de setembro. No dia 19/09, em Salvador, o palestrante, Rodrigo Hurtado ministra a Master Class "O Futuro do Audiovisual no Contexto das Mídias Digitais", que aborda o modelo de pensamento transmídia, novas formas de produção, novo papel das agências e produtoras, mercados emergentes de branded content, entertainment e novas oportunidades de narrativas.



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais



Rodrigo Hurtado é pesquisador transmídia, especialista em entertainment e roteiro pela UCLA - Los Angeles. Atua há mais 14 anos com criação e produção de narrativas para múltiplas plataformas. Já desenvolveu projetos transmídia para marcas como Netflix, Spotify, Samsung, Google, Unilever, Mc Donalds e C&A.

Os consultores que ministram as aulas em ambas as cidades são Rodrigo Dias Arnaut, Rodrigo Terra e Solange E. Uhieda. Esta etapa do projeto "Empreendedorismo em Foco" apresenta aos participantes os conceitos sobre transmídia, sua evolução e as tendências na produção multiplataforma. São abordadas as cinco etapas de desenvolvimento de projetos transmídia: as narrativas (com seus universos e personagens), a segmentação da audiência, a definição das múltiplas plataformas de mídias (sejam tradicionais ou digitais), o novo plano de mídias e o empreendedorismo do novo produtor transmídia.

O objetivo é que ao final do curso os alunos estejam aptos tanto a planejar projetos multiplataforma, que envolvam os conceitos transmídia, como que possam analisar projetos e detectar os pontos estratégicos de cada um.

Sobre os consultores especialistas:

. **Rodrigo Arnaut** - É pesquisador, especialista em projetos transmídia, com 20 anos de experiência em inovação no mercado de TV e novas mídias (tecnologia e conteúdo). É vice-diretor de TV por assinatura e novas mídias da SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão). É mestre em Ciências pela Poli/USP, com Pós em Gestão na ESPM e Engenheiro de Computação. professor de transmídia e mídias digitais na FAAP na graduação (RTV e PP) e pós-graduação (Produção Executiva e Gestão em Televisão). Fundador e curador responsável do grupo EraTransmídia, que



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais



realiza pesquisas, publicações e
área de comunicação multiplataforma e transmídia.

projetos na

Rodrigo Terra - É diretor de TV e vídeo, empresário do audiovisual, tecnólogo e pesquisador do Grupo Era Transmídia com foco em inovação na economia criativa. Formado em Rádio e TV pela FAAP-SP, trabalhou com emissoras e produtoras antes de enveredar pelo empreendedorismo. No currículo de direção e criação se destacam séries para Turner e TV Futura, publicidade em TV aberta e consultoria em criação e gestão de projetos de conteúdo Transmídia.

Solange E. Uhieda - É bacharel em Artes Plásticas – especialista em Comunicação Visual pela FAAP. Presidente de conselho da Associação EraTransmídia, conselheira e pesquisadora de estudos em transmídia, professora assistente de cursos sobre transmídia. Atua como empreendedora com a ComidadeCão e em projetos de design e direção de arte para clientes como: Copa América, Superliga de Volley, DevFestW (Google), Cia. Nestlé, Casio do Brasil, IPSOS e cenografia em filmes publicitários para Barilla, OLX, Knorr, Bauducco, Vivo, UOL.

Para Odete Cruz, Gerente Executiva do Objetiva Audiovisual, neste Módulo os participantes poderão atualizar e conhecer as novidades e desafios das mídias digitais para o futuro do audiovisual. "É uma etapa importante do curso, pois finaliza um ciclo de quatro módulos que abordou as disciplinas de Gestão e Empreendedorismo, Legislação, Editais, Leis de Incentivos, Distribuição e comercialização fechando com Transmídia e Inovação", afirma. Odete complementa: "No total, foram 90 horas de capacitação. Esperamos contribuir para o desenvolvimento dos empresários baianos que se mostraram atentos às oportunidades de crescimento e competitividade no mercado audiovisual".



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais



O projeto “Objetiva – Empreendedorismo em Foco” conta com a parceria do SIAESP Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo e da BRAVI Brasil Audiovisual Independente.

Projeto de Capacitação do Setor Audiovisual -

Lançado em outubro de 2016, o Projeto de Capacitação de Empresários do Setor Audiovisual busca oferecer às produtoras do audiovisual cursos de capacitação em gestão empresarial, distribuição, formatação de projetos para leis de incentivo e editais, roteiro, desenvolvimento de projetos transmídia, aspectos jurídicos para direitos autorais, modelos de contratos referenciais, entre outros conteúdos. O Projeto é aberto para todo o mercado de produção audiovisual nacional.

AGENDA

Módulo Transmídia/Inovação - “Objetiva Empreendedorismo em Foco”

Salvador

Datas: De 16 a 19 de Setembro de 2017

Local: Hotel São Salvador - R. Dr. José Peroba, 244 - Stiep, Salvador - BA

Itabuna

Datas: De 20 a 23 de Setembro de 2017

Local: TVI- Rua Monte Pascoal, 28, Alto da Comunicação, Bairro de Fátima - una - BA.

Outras informações: paulasanches@apro.org.br



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais



Sobre o SEBRAE

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas –SEBRAE – é uma entidade privada sem fins lucrativos criada em 1972. Tem por missão promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia nacional. Por meio de parcerias com os setores público e privado, o SEBRAE promove programas de capacitação, estímulo ao associativismo, desenvolvimento territorial e acesso a mercados. Trabalha pela redução da carga tributária e da burocracia para facilitar a abertura de mercados e ampliação de acesso ao crédito, à tecnologia e à inovação dos pequenos negócios. Parte deste esforço ganhou visibilidade com a aprovação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar 123/06). A lei estabeleceu um ambiente que favorece o crescimento dos pequenos negócios. A legislação contabiliza avanços especialmente no Simples Nacional (Supersimples) e no incentivo à formalização do Microempreendedor Individual (Lei Complementar 128/08). Outro dispositivo, o de Compras Governamentais, beneficiou o segmento por representar um nicho de negócios fundamental ao aumento do faturamento e da competitividade dos pequenos negócios. Essas ações reforçam o papel do SEBRAE como indutor do empreendedorismo e revelam a importância da formalização para a economia brasileira.



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais



SOBRE A APRO

A [APRO – Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais](http://www.apro.org.br) atua em nome da indústria audiovisual brasileira há 43 anos, centrando seus esforços no fortalecimento do segmento e na qualificação de suas empresas através do estabelecimento de padrões de ética e qualidade para o mercado. Há mais de dez anos a APRO também tem empreendido um trabalho de fortalecimento da capacitação técnica na indústria do audiovisual no País, o que inclui a produção digital para exibição ou veiculação em plataformas multimídias, como TV, cinema, internet e mobile.

Mais informações:

Ediane Parente – Gerência de Comunicação e Marketing APRO (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais)

E-mail:

ediane@apro.org.br

comunicacao@apro.org.br

Fone: 11 3089- 9605

Cel.: 11 98593-6887