



WHEXT. WHAT'S NEXT? TUDO SOBRE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ATÉ QUE TUDO MUDE.

22 e 23 de Maio – Centro Brasileiro Britânico

WHEXT apresenta o IV Fórum da Produção Publicitária

. Oficinas de Produção ao longo do dia 23 de maio trazem produtoras e especialistas comentando a atualização das práticas sugeridas para o mercado;

*. Sai a edição do novo **Manual de Produção Publicitária**; documento reúne contratos, sugestões e soluções em resposta a muitos procedimentos que integram toda a atividade.*

São Paulo, 22 de maio de 2017 – O WHEXT, novo festival da **APRO Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais**, utilizando a sua plataforma de internacionalização **FilmBrazil**, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil**, traz na sua programação desta terça-feira, 23 de maio, o **IV Fórum da Produção Publicitária**. O evento conta com a realização de oficinas específicas de produção e também promove o lançamento do novo **Manual de Produção Publicitária**, documento que renova, revê e introduz novos procedimentos e orientações, permitindo assim, uma maior rapidez e flexibilidade na organização da produção publicitária no Brasil.

As oficinas trazem ao longo do dia profissionais das produtoras e especialistas das entidades e consultores tratando de temas afins como: Fotografia, Som, Infraestrutura, Produção de Imagem, Contas Públicas, Branded Content e Elenco.

O **Manual de Produção Publicitária**, que será disponibilizado para as produtoras e entidades, é fruto de reuniões quinzenais realizadas ao longo de 2016 e início de 2017, a partir de sete grupos de trabalho: Contas Privadas, Contas Públicas, Conteúdo de Marca, Som, Foto, Infraestrutura e Elenco. Nestes encontros, foram avaliadas e repensadas as principais questões que fazem parte da rotina da atividade da produção publicitária, sobre Produção de Imagem, Som, Fotografia,

Infraestrutura e Contratação de Elenco. **O IV Fórum da Produção Publicitária** estabelece e atualiza processos para uma operacionalização mais eficiente e rápida nas contratações de produtoras, de fornecedores de infraestrutura ou do elenco. Trata-se de uma demanda essencial no mercado, dado ao elevado número de produções em prazos curtos, como manda a natureza intrínseca da atividade publicitária.

Segundo Paulo Roberto Schmidt, presidente do Conselho da **APRO**, o sucesso do material se dá graças ao envolvimento e participação das principais entidades envolvidas na produção publicitária. Ele lembra também que o documento necessitava de atualização, já que o III Fórum foi lançado há seis anos e houve desde então novas demandas para atualização de contratos. Introduce-se neste Fórum questões importantes como a eliminação definitiva do BV sobre produção e regras de compliance para permitir um relacionamento comercial mais ético e seguro juridicamente.

O Fórum tem caráter permanente e o objetivo é propor soluções para as questões referentes à produção publicitária, melhorando a produtividade e a qualidade dos serviços, resultando em melhores processos e práticas de mercado. Vale lembrar que este manual não tem caráter impositivo, pois as entidades prezam pelas práticas do livre mercado.

Em relação à publicação anterior, o **IV Fórum da Produção Publicitária** traz os novos temas Contas Públicas e Conteúdo de Marcas, segmentos que cada vez mais ocupam espaço de maior relevância no mercado publicitário. De acordo com Schmidt, "ambos os temas ganham o merecido destaque com respostas e soluções sempre com a preocupação de valorização e profissionalização do mercado. Em Contas Públicas, busca-se um processo operacional mais transparente e justo para ambas as partes; e em Conteúdo de Marcas, busca-se um direcionamento que consiga deixar as produtoras protagonistas nesta nova forma de comunicação das marcas".

O Manual de Produção Publicitária é uma realização da **APRO** em colaboração com as seguintes entidades signatárias: **ABAP**-Associação Brasileira das Agências Brasileira de Agências de Publicidade, **ABELE**- Associação Brasileira das Empresas Locadoras de Equipamentos e Serviços Audiovisuais, **ABRAFOTO** - Associação Brasileira de Fotógrafos Profissionais, **APRO**, **APROSOM**- Associação Brasileira das Produtoras de Fonogramas Publicitários, **SATED** -Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos de Diversões no Estado de São Paulo, **SIAESP** Sindicato da Indústria do Audiovisual do Estado de São Paulo, **SICAV**- Sindicato Interestadual da Indústria Audiovisual, **SINAPRO/SP** - Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de S. Paulo e **SINDCINE** - Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e do Audiovisual dos Estados de São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Tocantins e Distrito Federal.

A programação completa do **WHEXT** está em www.whext.com.br.

O festival acontece dias 22 e 23 de maio, no espaço de exposições do Centro Britânico, em São Paulo (Pinheiros). Toda a comunicação do **WHEXT** e **IV Fórum da Produção Publicitária** foi desenvolvida pela equipe de Criação da agência de publicidade Dentsu Brasil. O **WHEXT** tem patrocínio dos Correios e apoio de mídia do Meio&Mensagem e da Elemidia.

Sobre a FilmBrazil

Desenvolvida desde 2003 pela Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais – **APRO**, a plataforma **FilmBrazil** conta, desde 2005, com a parceria da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil**. Seus principais objetivos são promover as produtoras e talentos brasileiros no exterior, fortalecendo a imagem do nosso país no mercado externo e proporcionar aos parceiros internacionais todo o suporte necessário para a produção de filmes publicitários no Brasil. Atualmente, conta com 54 associados, grupo formado por produtoras de imagem, som e finalizadas.

Sobre a Apex-Brasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil** tem a missão de incentivar as exportações de produtos e serviços brasileiros, contribuindo para a internacionalização das empresas do País, reforçando a imagem nacional no exterior e aumentando a atração de investimentos estrangeiros.

SERVIÇO:

WHEXT

Das 22 e 23 de maio

Espaço de exposições do Centro Brasileiro Britânico

R. Ferreira de Araújo, 741 - Pinheiros, São Paulo – SP- 05428-002

São Paulo - SP

Lançamento:

Manual da Produção Publicitária

Realização: **APRO**

Entidades Signatárias: ABAP, ABELE, ABRAFOTO, APRO, APROSOM, SATED, SIAESP, SICAV, SINAPRO/SP e SINDCINE.

Criação da logomarca IV Fórum da Produção Publicitária e Concepção de Arte do Manual de Produção:

Agência Dentsu Brasil

Ficha técnica:

Criação: Filipe Cuvero, Christian Faria, Marcelo Feltrin

Redação: Luca Trincanato

Finalização: Ricardo Lopez, Rogério Berni, Marco Cortezini

Atendimento: Patricia Campello, Liza Rebechi, Karima Ruhmann, Jamille Reimberg

Mais informações:

Ediane Parente – Gerência de Comunicação e Marketing APRO (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais)

E-mail:

ediane@apro.org.br

comunicacao@apro.org.br

Fone: 11 3089- 9605

Cel.: 11 98593-6887