



WHEXT. WHAT'S NEXT? TUDO SOBRE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ATÉ QUE TUDO MUDE.

22 e 23 de Maio – Centro Brasileiro Britânico

Festival WHEXT anuncia programação

London Film Academy, produtores, diretores, anunciantes, executivos de agências de publicidade, players digitais, além de representantes das entidades setoriais, estão entre os painelistas e debatedores dos painéis;

Oficinas do IV Fórum da Produção Publicitária debatem as regras e normas da atividade.

São Paulo, 15 de maio de 2017 – Convidar a um debate sobre o futuro da produção audiovisual publicitária é um dos motes da programação do **WHEXT** - palavra formada a partir da expressão em inglês “What’s Next”. O novíssimo festival da **APRO**, utilizando a sua plataforma de internacionalização **FilmBrazil**, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil**, anuncia sua programação, com destaque para master classes ministradas por especialistas da London Film Academy, além do lançamento no Brasil do Projeto “FreeTheBid”, que visa estimular a presença de diretoras à frente dos filmes publicitários.

Entre os palestrantes confirmados, estão: Marcelo Pascoa (Global Creative Director de Coca-Cola/USA), Duílio Malfatti (secretário de Comunicação da SECOM), Rafael Rizuto (Executive Creative Director – 180LA), Brian O'Rourke (Executive Director of Production TBWA\Chiat\DAY), Daniele Bibas (Chief Creative & Content Officer –Avon). Do Brasil, há nos painéis executivos de empresas como: Google, Twitter, IMS, Accenture, Vevo, AKQA, Ogilvy, Microsoft, Publicis, P&G, entre outros. A programação completa, bem como o link para inscrições, está em www.whext.com.br.

O festival acontece nos próximos dias 22 e 23 de maio, no espaço de exposições do Centro Britânico, em São Paulo (Pinheiros). Além das palestras, mesas de debates e espaços de networking, o festival contará com as Oficinas de Produção,

trazendo questões normativas e operacionais que integram o **IV Fórum da Produção Publicitária**.

“O **WHEXT** nasceu de uma necessidade que nós do setor sentimos de olhar pra frente, de debater e reletir sobre os rumos e a verdadeira importância de nossa atividade em toda a cadeia criativa, cada vez mais essencial na comunicação publicitária das marcas”, afirma Paulo Roberto Schmidt, presidente do Conselho da APRO. Para ele, a falta de um prêmio que também desse reconhecimento aos profissionais de produção ajudou a desenhar o festival, cuja premiação será lançada este ano, mas só acontecerá a partir da edição de 2018.

Para Marianna Souza, gerente executiva da FilmBrazil e que costurou parcerias, internacionais - como com a D&AD para enriquecer a grade do festival- , com o **WHEXT** o Brasil pode entrar neste circuito de eventos que dão destaque ao “craft”. “Festivais e prêmios desse porte projetam e dão relevância global aos talentos locais, estimulam a busca pela qualidade e acima de tudo nos auxiliam a elevar o nível dos trabalhos que produzimos. Tudo isso fortalece o nosso trabalho na busca por mais reconhecimento de outros mercado-para as produtoras nacionais”, ela afirma.

PROGRAMAÇÃO

Entre os highlights da grade está o painel sobre “Branded Content” , que acontece no primeiro dia. Na mesma data, Fábio Scopeta, da Microsoft, vai abordar temas instigantes como os da AI (Inteligência Artificial), Realidade Virtual e Realidade Aumentada. Ainda no primeiro dia, há um debate que pretende provocar uma reflexão sobre a cultura de vídeos “live” e as profundas transformações que as plataformas sofrem para se manterem interessantes para os usuários.

No dia 23, há o painel sobre “Brand Experience” e a importância da experiência do consumidor com a marca, com a presença de agência (Hugo Rodrigues, CEO da Publicis) e anunciante (Poliana Souza, da P&G). Neste dia, há também o painel dedicado ao lançamento do movimento “FreeTheBid”, que apresenta a importância do olhar feminino em projetos audiovisuais. O debate sobre a causa conta com a presença da produtora executiva Emma Reeves, uma das criadoras do movimento em nível internacional. Diretoras brasileiras como Mari Youssef participam da mesa.

Também estão concentradas no dia 23 de maio todas as oficinas **do IV Fórum da Produção Publicitária**, que vão tratar das normas e contratos que regem a atividade.

PREMIAÇÃO

Neste ano, acontecerá o lançamento do prêmio **WHEXT**, com apresentação do troféu, criado pela Tátil Design de Ideias, e também do seu regulamento. A premiação, inédita no Brasil, será voltada aos profissionais da área em uma dezena de categorias, entre elas direção, direção de arte, produção executiva, montagem e finalização. O prêmio será concedido a partir de 2018 e contará com uma categoria destinada a valorizar os talentos emergentes.

Toda a comunicação do **WHEXT** e **IV Fórum da Produção Publicitária** foram desenvolvidas pela equipe de Criação da agência de publicidade Dentsu Brasil. O **WHEXT** tem patrocínio dos Correios e apoio de mídia do Meio & Mensagem e da Elemídia.

Sobre a FilmBrazil

A FilmBrazil, plataforma de internacionalização do audiovisual brasileiro desenvolvida pela Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais – **APRO**, nasceu em 2003. Seus principais objetivos são promover as produtoras e talentos brasileiros no exterior, fortalecer a imagem do País no mercado externo e proporcionar aos parceiros internacionais todo o suporte necessário para a produção de filmes publicitários no Brasil.

Sobre a Apex-Brasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil** tem a missão de incentivar as exportações de produtos e serviços brasileiros, contribuindo para a internacionalização das empresas do País, reforçando a imagem nacional no exterior e aumentando a atração de investimentos estrangeiros.

SERVIÇO:

WHEXT

Das 22 e 23 de maio

Espaço de exposições do Centro Brasileiro Britânico

R. Ferreira de Araújo, 741 - Pinheiros, São Paulo – SP- 05428-002

São Paulo - SP

Mais informações:

Ediane Parente – Gerência de Comunicação e Marketing APRO (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais)

E-mail:

ediane@apro.org.br

comunicacao@apro.org.br

Fone: 11 3089- 9605

Cel.: 11 98593-6887